



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中喜临门与慕思、顾家床垫、梦百合、CBD家居、尚驰、穗宝、凤阳床垫、晚安家居、舒福德智能床一道,上榜“2022–2023十大软体家居(床/床垫)优选品牌”。

“2022–2023十大软体家居(床/床垫)优选品牌”是2022–2023年度里从事软体家居并以床、床垫为主营业务的十个优秀品牌代表。喜临门上榜,缘于在这一年里,它联合中国社会科学院、社科文献出版社出版国内第一部全面反映中国人睡眠状况的学术出版著作《中国睡眠研究报告》,联手诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特博士共同打造Ai空气能助眠床垫,首创全球睡眠领域应用诺奖科技,挑战延长深度睡眠时间超37分钟,在中国睡眠行业科研创新发展史树起又一里程碑,进一步夯实行业领军地位。

2022–2023 | 喜临门 十大软体家居(床/床垫)优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。