



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中Serta舒达与KINGKOIL金可儿、Simmons® 席梦思、Sealy丝涟、Dunlopillo邓禄普、Restonic美国蕾丝、SpringAir诗贝艾尔、Tempur泰普尔、BellaRest百纳·璐诗、Buoninfante博纳方丹一道,上榜“2022-2023十大进口床垫优选品牌”。

“2022-2023十大进口床垫优选品牌”是2022-2023年度里以进口床垫为主营业务的十个优秀品牌代表。Serta舒达上榜,缘于在这一年度里,它完成数字化和科技智能转型,建立品牌大数据中心,完善“线上种草+直播引流+线下成交”O2O新营销模式,推出iComfort2.0智能化产品,在渠道所在城市设立智能体验间和汇聚全系列产品临街超级大店,将智能化融入到营销、产品和服务全链条,为健康睡眠提供一站式智慧解决方案。

2022-2023 十大进口床垫优选品牌 | Serta舒达

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。