



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单，其中KINGKOIL金可儿与Serta舒达、Simmons®席梦思、Sealy丝涟、Dunlopillo邓禄普、Restonic美国蕾丝、SpringAir诗贝艾尔、Tempur泰普尔、BellaRest百纳·璐诗、Buoninfante博纳方丹一道，上榜“2022–2023十大进口床垫优选品牌”。

“2022–2023十大进口床垫优选品牌”是2022–2023年度里以进口床垫为主营业务的十个优秀品牌代表。KINGKOIL金可儿上榜，缘于在这一年一度里，它坚持打造“护脊好睡眠”的舒适体验，在成立125年之际推出全新升级的“专家之选125纪念版”，在原有设计基础上着重对外观以及配置进行了升级，整体面料升级采用了银离子抑菌处理，并增加了3D护脊透气层；核心依旧为自然七区弹簧系统技术，根据人体工学的数字模型，使床垫能达到无级承托、自然曲线的效果，带来全新的护脊睡眠体验。

2022–2023 | KINGKOIL金可儿 十大进口床垫优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。