



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单，其中SpringAir诗贝艾尔与Serta舒达、KINGKOIL金可儿、Simmons® 席梦思、Sealy丝涟、Dunlopillo邓禄普、Restonic美国蕾丝、Tempur泰普尔、BellaRest百纳·璐诗、Buoninfante博纳方丹一道，上榜“2022-2023十大进口床垫优选品牌”。

“2022-2023十大进口床垫优选品牌”是2022-2023年度里以进口床垫为主营业务的十个优秀品牌代表。SpringAir诗贝艾尔上榜，缘于在这一年度里，它不断推出高品质新品，如承载其“百年专注·分区承托”理念的新品Magic cube魔方系列，采用独有“分区”专利技术，采用5张独立单体床垫的分块化设计，通过叠加方式提供不同睡眠体验，从偏硬到适中、柔软过渡，通过不同组合满足用户在不同年龄段、不同时期的睡眠需求，在家用、商用市场均火爆热销，成为明星产品。

2022-2023 十大进口床垫优选品牌 | SpringAir诗贝艾尔

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。