



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中珍荣家居与北欧E家、华日家居、南洋胡氏、东方弘叶、兴叶家具、赖氏家具、双叶家居、光明家具、源氏木语一道,上榜“2022–2023十大实木家居优选品牌”。

“2022–2023十大实木家居优选品牌”是2022–2023年度里以实木材质作为产品核心主材的十个优秀品牌代表。珍荣家居上榜,缘于在这一年里,它继续深耕黑胡桃材质产品的研发与创新,形成了多品类覆盖,其中将高雅的造型设计、深厚的东方文化底蕴与中式元素、多元材质进行融合,打造出的“黑胡桃材质+轻中式风格”经典实木新品,备受市场青睐,随着“黑胡桃整家定制3.0新品&新模式”的推出,更在垂直黑胡桃材质领域形成细分定位,重新定义新时代实木家具。

2022–2023 | 珍荣家居 十大实木家居优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。