



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中第六空间与居然之家、红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、喜盈门、百安居、京东、天猫一道,上榜“2022-2023十大家居消费优选平台”。

“2022-2023十大家居消费优选平台”是2022-2023年度里为家居消费提供线下、线上渠道平台的十个优秀品牌代表。第六空间上榜,缘于在这一年度里,它深化以顾客为中心,产品力、服务力、体验力三位一体的创新商业模式,强化国际品牌进入中国的首选平台地位,成为国内精品、原创设计、出口产品的聚集展示中心,每进入一座城市,都在极短的时间内成为当地名副其实的高端家居首席商场,帮助顾客实现高品质家居生活的梦想。

2022-2023 十大家居消费优选平台 | 第六空间

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。