



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中南洋迪克与CAMERICH锐驰、HC28、百强家居、KINETIC康耐登、迪信家具、华意空间、A.R.T、巴里巴特、意艾家居一道,上榜“2022–2023十大家具设计优选品牌”。

“2022–2023十大家具设计优选品牌”是2022–2023年度里以创新设计赋予家居产品独特价值的十个优秀品牌代表。南洋迪克上榜,缘于在这一年度里,它推出新品“领见”高定系列,通过整体空间和生活方式的诠释,实现“所见即所得”的全案呈现,与“气质”“禾气”“天际”等系列明星产品构成足以满足不同个性消费者需求的产品矩阵,开创出“成品+固装+定制+软装的完整系统化装配”这一独特实木整装模式,向着“高定整装第一品牌”的目标迈进。

2022–2023 十大家具设计优选品牌 | 南洋迪克

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。