



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中巴里巴特与CAMERICH锐驰、HC28、百强家居、南洋迪克、KINETIC康耐登、迪信家具、华意空间、A.R.T、意艾家居一道,上榜“2022-2023十大家具设计优选品牌”。

“2022-2023十大家具设计优选品牌”是2022-2023年度里以创新设计赋予家居产品独特价值的十个优秀品牌代表。巴里巴特上榜,缘于在这一年度里,它成为华尔道夫等全球明星酒店及五星级度假区选择的重要品牌、迪士尼公司全球供应链优秀供应商,通过卡塔尔世界杯展现中国元素和中国制造,品牌影响进一步走出中国,走向世界,以美式风格设计打造美式现代生活范本,服务重视品位生活的消费群体。

2022-2023 十大家具设计优选品牌 | 巴里巴特

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。