



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中红星美凯龙与居然之家、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、美联天地、万隆汇洋、永林家居广场、容和家居一道,上榜“2022–2023十大北京家居消费优选平台”。

“2022–2023十大北京家居消费优选平台”是2022–2023年度里主要面对北京市场,为家居消费提供渠道平台的十个优秀品牌代表。红星美凯龙上榜,缘于在这一年里,它积极响应提振家居消费政策,围绕家装家居用户新需求,创新营销升级服务;深化超级音乐节IP,以更年轻化的方式重塑家居新消费新场景;作为首批企业携商户品牌积极参与北京市商务局主办的“京彩·绿色”消费券活动,通过服务到家、以旧换新、绿色补贴等形式,实实在在地服务用户家居需求,有力激发了家居消费活力。

2022–2023 | 红星美凯龙 十大北京家居消费优选平台

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。