



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中梦天木作与TATA木门、霍尔茨木门·家居、欧派木门、千川木门、金迪木门、尚品本色木门、3D无漆木门、展志天华、欧铂尼一道,上榜“2022-2023十大木门(门墙柜)优选品牌”。

“2022-2023十大木门(门墙柜)优选品牌”是2022-2023年度里以木门为主营业务并提供门墙柜一体化解决方案的十个优秀品牌代表。梦天木作上榜,缘于在这一年度里,它在全面转型木作的战略下,提出“门做全,柜做好”策略,继续发挥在木门品类的综合实力和优势,把产品系统做全,满足更多场景需求;把产品品类做全,满足个性化需求;把销售渠道做全,抢占更多市场占有率;全面发力保持在木门领域的领军地位。

2022-2023 十大木门(门墙柜)优选品牌 | 梦天木作

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。