



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中千川木门与TATA木门、梦天木作、霍尔茨木门·家居、欧派木门、金迪木门、尚品本色木门、3D无漆木门、展志天华、欧铂尼一道,上榜“2022-2023十大木门(门墙柜)优选品牌”。

“2022-2023十大木门(门墙柜)优选品牌”是2022-2023年度里以木门为主营业务并提供门墙柜一体化解决方案的十个优秀品牌代表。千川木门上榜,缘于在这一年度里,它加入城投集团,成为国有控股企业,通过资本赋能、业务赋能和管理赋能,在信用等级、市场规模、履约能力、产品竞争力等各方面实现质的飞跃,同时产品通过中国环境标志十环认证,与保利发展、龙湖集团、鲁能集团、儒辰集团、中建三局等达成战略合作,与中海、金茂、华润、金地、越秀、中铁建、旭辉等大型房企建立长期战略合作关系,获得强大的发展后劲。

2022-2023 | 十大木门(门墙柜)优选品牌 | 千川木门

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。