



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中米兰之窗与旭格门窗、墨瑟门窗、沃伦门窗、皇派门窗、新豪轩门窗、新标门窗、亿合门窗、罗兰西尼系统门窗、飞宇门窗一道,上榜“2022-2023十大门窗优选品牌”。

“2022-2023十大门窗优选品牌”是2022-2023年度里以门窗为主营业务的十个优秀品牌代表。米兰之窗上榜,缘于在这一年度里,它坚持产品研发创新,提升品质,扩充品类,依托MILUX、SORMANI两大系统频推门窗时尚新品,同时增加颜值与性能兼备的被动式入户门、极窄推拉门等门类产品,并加载智能功能,用全屋门&窗系统解决方案满足更多消费新需求,为高品质美好生活赋能。

2022-2023 十大门窗优选品牌 | 米兰之窗

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。