



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中亿合门窗与旭格门窗、墨瑟门窗、米兰之窗、沃伦门窗、皇派门窗、新豪轩门窗、新标门窗、罗兰西尼系统门窗、飞宇门窗一道,上榜“2022–2023十一大门窗优选品牌”。

“2022–2023十一大门窗优选品牌”是2022–2023年度里以门窗为主营业务的十个优秀品牌代表。亿合门窗上榜,缘于在这一年里,它发布了《中国未来人居门窗发展白皮书》和全新升级的“品质立企,品牌强企”新战略,以6S全防护系统为核心,研发颜值、品质、功能齐集的景观之窗、生活之窗和守护之窗,从高颜值、高品质、高性能、高价值等维度打造创新产品矩阵,引领行业向高端化、人性化、便捷化、绿色化、智能化升级变革,以领军形象挺进门窗头部阵营。

## 2022–2023 十一大门窗优选品牌 | 亿合门窗

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。