



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中罗兰西尼系统门窗与旭格门窗、墨瑟门窗、米兰之窗、沃伦门窗、皇派门窗、新豪轩门窗、新标门窗、亿合门窗、飞宇门窗一道,上榜“2022–2023十大门窗优选品牌”。

“2022–2023十大门窗优选品牌”是2022–2023年度里以系统门窗为主营业务的十个优秀品牌代表。罗兰西尼系统门窗上榜,源于在这一年里,它进行了BI、MI、VI、SI等战略升级,完成了品牌形象焕新,持续完善别墅、大平层、精品住宅等场景全产品矩阵,迭代优化4.0智造生产线,并以罗兰西尼用户体验研究院为基底,充分发挥元宇宙设计共享中心的优势,科技赋能终端,以门窗隔热硬核科技,守住家的温度,给地球降温,让家恒温,与用户关系升温,为万千用户创造有温度的人居空间体验。

2022–2023 | 罗兰西尼系统门窗 十大门窗优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。