



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中中华建铝业与英辉铝业、高登铝业、诺托五金、德国格屋(G-U)、HOPO好博窗控、泰诺风、优泰、江阴海达、硅宝一道,上榜“2022-2023十大门窗供应链优选品牌”。

“2022-2023十大门窗供应链优选品牌”是2022-2023年度里为门窗企业提供供应链服务的十个优秀品牌代表。华建铝业上榜,缘于在这一年度里,它作为国内铝合金建筑型材和工业型材重点生产科研企业,拥有“五区六园两平台”,通过“绿色建材产品”“能源管理体系”认证,起草发布“绿色(低碳)产品”团体标准,获评“市级绿色工厂”,“再生铝绿色循环利用”项目入选“省重大项目”,走出了一条绿色可持续发展之路。

2022-2023 十大门窗供应链优选品牌 | 华建铝业

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。