



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中诺托五金与华建铝业、英辉铝业、高登铝业、德国格屋(G-U)、HOPO好博窗控、泰诺风、优泰、江阴海达、硅宝一道,上榜“2022–2023十大门窗供应链优选品牌”。

“2022–2023十大门窗供应链优选品牌”是2022–2023年度里为门窗企业提供供应链服务的十个优秀品牌代表。诺托五金上榜,缘于在这一年里,它作为平开上悬五金系统的创立者,在全球门窗五金领域享有盛誉,也在中国高端门窗五金领域占有较大市场份额,持续践行着“提供10年质量保证”的品质承诺,为适应日益增长的个性化需求,在北京成立研发中心,以期为广大中国门窗品牌企业和公寓、酒店、大宅等项目提供完善的五金产品定制解决方案。

2022–2023 | 十大门窗供应链优选品牌 | 诺托五金

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。