



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单，其中HOPO好博窗控与华建铝业、英辉铝业、高登铝业、诺托五金、德国格屋(G-U)、泰诺风、优泰、江阴海达、硅宝一道，上榜“2022–2023十大门窗供应链优选品牌”。

“2022–2023十大门窗供应链优选品牌”是2022–2023年度里为门窗企业提供供应链服务的十个优秀品牌代表。HOPO好博窗控上榜，缘于在这一年度里，它成立气候环境与门窗五金控制研究院，牵头推动国产门窗及五金系统研发，推出外平开上悬窗五金系统、推拉密封门窗五金系统，积极探索适应中国南北方气候环境差异的门窗五金及门窗系统解决方案，满足消费者个性化需求，摆脱外来技术桎梏，实现门窗行业高质量发展，推动中国门窗品牌价值提升。

2022–2023 十大门窗供应链优选品牌 | HOPO好博窗控

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。