



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中集美家居与居然之家、红星美凯龙、城外诚、蓝景丽家、家和家美、美联天地、万隆汇洋、永林家居广场、容和家居一道,上榜“2022–2023十大北京家居消费优选平台”。

“2022–2023十大北京家居消费优选平台”是2022–2023年度里主要面对北京市场,为家居消费提供渠道平台的十个优秀品牌代表。集美家居上榜,缘于在这一年里,它将经营理念从“绿色家居”升级为“绿色人居”,不仅以焕新行动积极落实促进家居消费的新政策,而且在大红门旗舰店引入集婚宴与婚礼厅于一体的天悦瑞禧北京首店,成为融“吃喝玩乐购”于一体的一站式消费体验商业体,并全面布局大健康,将健康消费从概念变成稳定的商业模式。

2022–2023 十大北京家居消费优选平台 | 集美家居

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。