



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中辉乐豪与王力、金凯德、春天、锦上宅、Kaadas凯迪仕智能锁、名门静音门锁、德施曼智能锁、飞利浦智能锁、伯兰美智能锁一道,上榜“2022-2023十大入户门&智能门锁优选品牌”。

“2022-2023十大入户门&智能门锁优选品牌”是2022-2023年度里以入户门或智能门锁为主营业务的十个优秀品牌代表。辉乐豪上榜,缘于在这一年度里,它面对同行多品类发展趋势和跨界巨头整合步伐的加快,不跟风,不冒进,依然专注铜门研发与生产,将独特的铜文化融入每一款产品中,通过产品原创、渠道创新、ODM合作三大新招,强化在铜门细分领域的专业性,满足别墅、大宅的高端入户门需求,打造小而美的特色品牌。

2022-2023 十大入户门&智能门锁优选品牌 | 辉乐豪

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。