



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单，其中领绣墙布与雅琪诺、米兰软装、红宝石墙布·窗帘、伊伊布舍、兰客厅、如鱼得水窗帘、德国玛堡、瑞宝软装、特普丽一道，上榜“2022–2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”。

“2022–2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”是2022–2023年度里以墙布、壁纸、窗帘等软装产品为主营业务的十个优秀品牌代表。领绣墙布上榜，缘于在这一年里，它推出“墙布仓库”，通过数字化供应链实现更高效的采购与供应，降低销售物料成本，为用户提供更优质、更便捷的采购体验，同时针对行业经销商提供极低加盟费即可解锁“墙布仓库”海量货源的服务，破解国货和库存难题，减轻成本负担，解放经营压力，让少投入高回报不再是一句口号，在商业模式上做出颠覆性创新。

2022–2023 | 领绣墙布 十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。