



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中红宝石墙布·窗帘与领绣墙布、雅琪诺、米兰软装、伊伊布舍、兰客厅、如鱼得水窗帘、德国玛堡、瑞宝软装、特普丽一道,上榜“2022-2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”。

“2022-2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”是2022-2023年度里以墙布、壁纸、窗帘等软装产品为主营业务的十个优秀品牌代表。红宝石墙布·窗帘上榜,缘于在这一年里,它顺应从单品类到全屋配齐需求的转化,推出墙布窗帘超级CP新模式,通过“墙布+窗帘”的产品体系升级定位整体软装,致力于成为“墙布窗帘整案设计领航者”,满足一站式购买需求,为消费者提供完整的家装设计服务。

2022-2023 | 红宝石墙布·窗帘 十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。