



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中兰客厅与领绣墙布、雅琪诺、米兰软装、红宝石墙布·窗帘、伊伊布舍、如鱼得水窗帘、德国玛堡、瑞宝软装、特普丽一道,上榜“2022-2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”。

“2022-2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”是2022-2023年度里以墙布、壁纸、窗帘等软装产品为主营业务的十个优秀品牌代表。兰客厅上榜,缘于在这一年度里,它作为“七星级窗帘定制”的首创者,用原创设计赋予窗帘以情感,持续引领软装潮流风尚,让生活美学释放无限可能,如全新发布的新品“天际”系列,以独特的创新设计,使窗帘在运动中产生S形曲线,形成曼妙的移动效果,演绎出现代人追求多样化、个性化的时代特色,激发出人们对未来生活方式的想象与向往。

2022-2023 | 兰客厅 十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。