



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单，其中特普丽与领绣墙布、雅琪诺、米兰软装、红宝石墙布·窗帘、伊伊布舍、兰客厅、如鱼得水窗帘、德国玛堡、瑞宝软装一道，上榜“2022–2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”。

“2022–2023十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌”是2022–2023年度里以墙布、壁纸、窗帘等软装产品为主营业务的十个优秀品牌代表。特普丽上榜，缘于在这一年里，它推出了主打“低成本、高颜值、模块化”的“9平米店招商”加盟模式，包含免费全空间设计、单店活动支持、定期巡店、线下帮扶、工程项目全程帮扶、项目资源共享等八大支持政策，此模式适配社区店、渠道店、异业或同业店中店、低成本创业等需求人群，是软装企业探究下沉与渠道深耕极具代表性的企业之一。

## 2022–2023 | 特普丽 十大软装(墙布/壁纸/窗帘)优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。