



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中大自然地板与圣象、德尔地板、久盛地板、世友地板、书香门地、天格地暖实木地板、富得利地板、大卫地板、贝尔地板一道,上榜“2022–2023十大地板优选品牌”。

“2022–2023十大地板优选品牌”是2022–2023年度里以地板为主营业务的十个优秀品牌代表。大自然地板上榜,缘于在这一年度里,它坚持环保的初心,为消费者提供实木地板、强化地板、实木复合地板全品类的绿色、健康产品。大自然实木地板“钢扣固装方案”更是获得国家发明专利,通过钢扣的应用有效提高实木地板的稳定性,助力消费者品质生活升级。凭借过硬的产品实力,大自然地板连续四年全国实木地板销量第一,赢得了市场和消费者的认可。

2022–2023 十大地板优选品牌 | 大自然地板

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。