



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中美联天地与居然之家、红星美凯龙、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、万隆汇洋、永林家居广场、容和家居一道,上榜“2022-2023十大北京家居消费优选平台”。

“2022-2023十大北京家居消费优选平台”是2022-2023年度里主要面对北京市场,为家居消费提供渠道平台的十个优秀品牌代表。美联天地上榜,缘于在这一年度里,它作为十里河家居建材文化街上的知名家居卖场,以助力美好家居生活为己任,优化品牌,提升服务,创意营销,让消费者不仅能够一站购齐、买到货真价实的产品,更在购物过程中享受美好环境,体会到乐趣,成为京城百姓喜爱的“装修第一站家居建材基地”。

2022-2023 十大北京家居消费优选平台 | 美联天地

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。