



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中卢森地板与德国汉诺地板、必美地板、得高健康家居、IBF全品地板、摩兰地板、飞美地板、大自然NATURE原装进口地板、柏丽地板、帕诺地板一道,上榜“2022–2023十大进口地板优选品牌”。

“2022–2023十大进口地板优选品牌”是2022–2023年度里以进口地板为主营业务的十个优秀品牌代表。卢森地板上榜,缘于在这一年度里,它获颁“欧洲地板协会杰出贡献奖”,发布未来十年新战略,将定位从“地板”升级为“中高端装修地面解决方案”,通过产品、渠道、品牌的创新和优势重构,为消费者提供更高价值,十年后要成为中高端地面材料中的第一品牌,成为中国市场家庭装修中客户满意度第一的品牌,服务50万满意客户,销售额做到150亿元。

## 2022–2023 十大进口地板优选品牌 | 卢森地板

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。