



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中梦牌与AUPU奥普、友邦、法狮龙、鼎美、美尔凯特、今顶、品格、奥华、巴迪斯一道,上榜“2022-2023十大集成吊顶(顶墙)优选品牌”。

“2022-2023十大集成吊顶(顶墙)优选品牌”是2022-2023年度里以集成吊顶为主营业务并提供顶墙解决方案的十个优秀品牌代表。梦牌上榜,缘于在这一年度里,它在“品质过硬、价格厚道、人民满意”原则上完成产品升级,提供全系统应用及多样化产品选择,为百姓创造品质生活提供家庭装饰材料之选,品牌形象焕新,强化“家”的理念和“主动健康”的生活方式,重塑品牌在年轻客户群体的表达方式,成为客户心目中打造绿色、温馨家庭的理想品牌。

2022-2023 十大集成吊顶(顶墙)优选品牌 | 梦牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。