



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中东鹏瓷砖与马可波罗瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、诺贝尔瓷砖、冠珠瓷砖、金意陶、简一、依诺岩板 | 瓷砖、德利丰岩板家居、长谷磁砖一道,上榜“2022–2023十大瓷砖&岩板优选品牌”。

“2022–2023十大瓷砖&岩板优选品牌”是2022–2023年度里以瓷砖或岩板为主营业务的十个优秀品牌代表。东鹏瓷砖上榜,缘于在这一年里,它在50周年庆之际,回归消费本质,在品牌、门店、产品、服务、效率等维度进行全面升级,聚焦四大业务抓手,打造超级产品(零售新品及工程解决方案)、超级空间(国潮新品矩阵)、超级服务(超会搭及装到家一站式服务)和超级体验(“墙地一体化”零售展厅SI),以市场为驱动不断延伸服务链条,为消费者创造新价值。

## 2022–2023 | 东鹏瓷砖 十大瓷砖&岩板优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。