



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单，其中简一与马可波罗瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、东鹏瓷砖、诺贝尔瓷砖、冠珠瓷砖、金意陶、依诺岩板 | 瓷砖、德利丰岩板家居、长谷磁砖一道，上榜“2022–2023十大瓷砖&岩板优选品牌”。

“2022–2023十大瓷砖&岩板优选品牌”是2022–2023年度里以瓷砖或岩板为主营业务的十个优秀品牌代表。简一上榜，缘于在这一年一度里，它作为陶瓷行业成品交付的首创者和领导者，推动行业从产品制造向服务升级转型，创新推出成品交付为消费者提供从选材、设计、购买、加工、铺贴到售后一条龙的瓷砖装修解决方案，并在全国升级成品交付，联合中国建筑卫生陶瓷协会制定成品交付标准，在全国20个核心城市建立成品交付中心和瓦工之家，搭建起以数字化赋能客户价值的运营平台——简一美好家服务平台，实现一条龙服务在线可视化，让消费者更省心、放心。

2022–2023 | 简一 十大瓷砖&岩板优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。