



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中容和家居与居然之家、红星美凯龙、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、美联天地、万隆汇洋、永林家居广场一道,上榜“2022–2023十大北京家居消费优选平台”。

“2022–2023十大北京家居消费优选平台”是2022–2023年度里主要面对北京市场,为家居消费提供渠道平台的十个优秀品牌代表。容和家居上榜,缘于在这一年里,它不仅继续以位于燕莎奥莱C座的地利,共享着燕莎奥莱的庞大人流,而且引入了“7鲜”京东自营超市,将其主营的锅碗瓢盆、摆件装饰、家纺用品、钟表字画等家居用品与人们生活中的食品、消费品、餐饮相结合,以业态“融合”的姿态满足消费者吃喝玩乐用一站式的家居消费需求。

2022–2023 十大北京家居消费优选平台 | 容和家居

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。