



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中依诺岩板 | 瓷砖与马可波罗瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、东鹏瓷砖、诺贝尔瓷砖、冠珠瓷砖、金意陶、简一、德利丰岩板家居、长谷磁砖一道,上榜“2022-2023十大瓷砖&岩板优选品牌”。

“2022-2023十大瓷砖&岩板优选品牌”是2022-2023年度里以瓷砖或岩板为主营业务的十个优秀品牌代表。依诺岩板 | 瓷砖上榜,缘于在这一年里,它以国际化的视野、产品创新和跨界营销等综合实力,向行业、经销商和消费者展示了蓬勃的生命力;销量和市场表现方面,实现两位数增长,并在岩板制造、应用上不断创新突破;品牌创新和市场影响力方面,率先推出美学和功能兼备的“门墙地柜一体化|全案岩板·成品交付”新品,推动了岩板材料的应用普及;在品牌化动作方面,与意大利知名石材供应商“MARGRAF玛格拉夫”建立了产品、设计等方面的深度战略联合,还与意大利设计师CHIANESE FELICE共建国际产品设计团队,旨在以一流的产品质量、前沿的设计,形成更强劲的品牌势能,为用户带来更优质的产品及空间解决方案。

2022-2023 | 依诺岩板 | 瓷砖 十大瓷砖&岩板优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。