



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中朗斯家居与九牧、箭牌卫浴、恒洁卫浴、惠达卫浴、帝王洁具、普乐美、法恩莎卫浴、浪鲸卫浴、宜来卫浴一道,上榜“2022–2023十大卫浴优选品牌”。

“2022–2023十大卫浴优选品牌”是2022–2023年度里以卫浴为主营业务的十个优秀品牌代表。朗斯家居上榜,缘于在这一年里,它专业经营淋浴房和全景门两大品类,前者充分利用室内一角,将淋浴范围清晰地划分出来,形成相对独立的洗浴空间,后者以打造时尚、安全的生活为导向,专注于全景门系统的设计。2023年3月,朗斯在中山举办盛大的朗斯时代中心开工仪式,新建20万平方米的数字化智能制造产业基地,开启了朗斯下一个20年的发展与奋斗征程。

2022–2023 | 朗斯家居 十大卫浴优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。