



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中惠达卫浴与朗斯家居、九牧、箭牌卫浴、恒洁卫浴、帝王洁具、普乐美、法恩莎卫浴、浪鲸卫浴、宜来卫浴一道,上榜“2022–2023十大卫浴优选品牌”。

“2022–2023十大卫浴优选品牌”是2022–2023年度里以卫浴为主营业务的十个优秀品牌代表。惠达卫浴上榜,缘于在这一年度里,它打出“中国智能马桶我选惠达”品牌新口号,发力品类突围,形成了包含浴室柜、马桶、五金花洒、阳台柜、橱柜等在内的新产品矩阵,通过对当下潮流趋势的把握和消费趋势的研判,增加产品与人的情感交流,打造7.0智能定制体验店,针对品质生活需求给出卫浴空间解决新方案。

## 2022–2023 十大卫浴优选品牌 | 惠达卫浴

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。