



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中法恩莎卫浴与朗斯家居、九牧、箭牌卫浴、恒洁卫浴、惠达卫浴、帝王洁具、普乐美、浪鲸卫浴、宜来卫浴一道,上榜“2022-2023十大卫浴优选品牌”。

“2022-2023十大卫浴优选品牌”是2022-2023年度里以卫浴为主营业务的十个优秀品牌代表。法恩莎卫浴上榜,缘于在这一年度里,它立足“一半艺术,一半生活”的品牌主张,坚持为用户提供艺术与生活统一的产品和服务,引领国际化的艺术家居生活方式,在2023KBC上海厨卫展推出五大艺术空间,携手著名设计师杨明洁推出“Mondrian”系列新品,以令人耳目一新的艺术生活场景和产品,赋予卫浴空间独具美学品位的全新体验。

2022-2023 十大卫浴优选品牌 | 法恩莎卫浴

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。