



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中TOTO与科勒、摩恩、汉斯格雅、Bravat德国贝朗卫浴、圣·托马斯、乐家、杜拉维特、德国唯宝、劳芬一道,上榜“2022–2023十大进口卫浴优选品牌”。

“2022–2023十大进口卫浴优选品牌”是2022–2023年度里以进口卫浴为主营业务的十个优秀品牌代表。TOTO上榜,缘于在这一年度里,它推出智能全自动一体型电子坐便器NEOREST NX,采用独到的“智能洁净系统”,通过自动开闭便盖、自动冲洗、除菌除臭等技术,让“洁净”变成一种全自动、少维护的日常功能,搭载最新的智炫光触媒清洁技术,利用紫外线光照以及氧化钛内壁,有效分解残留的细菌和污垢,带来健康新体验。

2022–2023 十大进口卫浴优选品牌 | TOTO

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。