



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中科勒与TOTO、摩恩、汉斯格雅、Bravat德国贝朗卫浴、圣·托玛斯、乐家、杜拉维特、德国唯宝、劳芬一道,上榜“2022–2023十大进口卫浴优选品牌”。

“2022–2023十大进口卫浴优选品牌”是2022–2023年度里以进口卫浴为主营业务的十个优秀品牌代表。科勒上榜,缘于在这一年度里,它推出科勒150周年纪念艺术系列,与四位文化和风格迥异的当代艺术先锋共同创造出了12款全球限量浴室产品,运用大胆鲜明的色彩,呈现多元艺术灵感及设计美学,生动诠释“优雅生活”的品牌理念,传递对“敢创”精神的独到理解,表达对艺术生活的深刻思考。

## 2022–2023 十大进口卫浴优选品牌 | 科勒

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。