



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中圣·托玛斯与TOTO、科勒、摩恩、汉斯格雅、Bravat德国贝朗卫浴、乐家、杜拉维特、德国唯宝、劳芬一道,上榜“2022–2023十大进口卫浴优选品牌”。

“2022–2023十大进口卫浴优选品牌”是2022–2023年度里以进口卫浴为主营业务的十个优秀品牌代表。圣·托玛斯上榜,缘于在这一年里,它更加重视产品原创和品位呈现,将各系列产品风格、款式、色彩进行高度融合,实现场景配套,给卫生间增添更多艺术美感,满足个性化需求,同时整合生产资源、销售资源和客户资源,向营销、服务、管理一体化迈进,实现降低成本,让消费者省钱、省心、省力的目标。

## 2022–2023 十大进口卫浴优选品牌 | 圣·托玛斯

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。