



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中洞窝与土巴兔、洞心、轻松装、牛角监、禾筑APP、掌上辅材、酷家乐、住小帮、好好住一道,上榜“2022–2023十大家居服务优选平台”。

“2022–2023十大家居服务优选平台”是2022–2023年度里为家居企业和消费者提供服务的平台型优秀品牌代表。洞窝上榜,缘于在这一年度里,它作为居然之家旗下的数字化平台,在供给端提升了泛家居行业营销全链路、会员全周期的核心能力,在需求端为众多消费者实现在线咨询、到店体验、离店决策、付款交易、售后服务的全链路泛家居消费闭环,截至2023年6月底,累计上线173个城市、567个卖场、6.9万个商户以及589.9万件商品,累计注册用户达到1806.9万人,整体实现平台交易(GMV)414亿元,同比增长427.9%,成为赋能家居产业链和家居消费的重要平台。

2022–2023 | 洞窝 十大家居服务优选平台

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。