



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中莫干山板材与万华禾香板、露水河人造板、大亚人造板、兔宝宝、千年舟、大王椰板材、爱格板材、可丽芙板材、卢森板材一道,上榜“2022–2023十大家居板材优选品牌”。

“2022–2023十大家居板材优选品牌”是2022–2023年度里为家居企业或消费者提供板材供应链服务的十个优秀品牌代表。莫干山板材上榜,缘于在这一年里,它始终将“绿色环保,关爱人类健康”作为经营理念,组建科研团队,立足植物源材料的持续研发与应用,打造独树一帜的植物源系列ENF明星产品,再一次定义环保,为打造更健康更环保的人居环境持续创新。

## 2022-2023 十大家居板材优选品牌 | 莫干山板材

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。