

2022-2023十大家居创新优选品牌

2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单，其中摩根全屋智能(创立全球大师联合设计全屋智能产品)、欧瑞博(创立AI无主灯超级全屋智能照明系统)、金牌厨柜(创立X空间集成柜系列)、尚品宅配(创立AiLife6智享生活方式)、小牧卫浴(创立K歌音乐花洒)、板川(创立纯电集成灶)、澳思柏恩(创立可饰面新型结构饰能板)、锦上宅静音门窗(创立整体家居同款同色门窗系统)、米兰春天(创立水电两用散热器)、天格(创立地板安装服务站)上榜“2022-2023十大家居创新优选品牌”，它们是2022-2023年度里在产品、模式或服务方面做出独到创新的十个优秀品牌代表。



2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。