



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行，现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单，其中欧瑞博与摩根全屋智能、金牌厨柜、尚品宅配、小牧卫浴、板川、澳思柏恩、锦上宅静音门窗、米兰春天、天格一道，上榜“2022–2023十大家居创新优选品牌”。

“2022–2023十大家居创新优选品牌”是2022–2023年度里在产品、模式或服务方面做出独到创新的十个优秀品牌代表。欧瑞博上榜，缘于在这一年里，它的研发团队对系统内核层、服务层以及应用架构做了全面优化和升级，作为首个真正脱离安卓生态的物联网操作系统，在规避掉安卓系统的安全、发热和隐私等缺陷基础上，通过应用最新的Nature Link技术、AI Sense主动智能、ONE STEP技术及就近唤醒3.0人机交互定位技术等，让家居设备拥有更好的主动智能和人机交互能力，实现多个品类设备可实现无代码接入，十年不卡顿、全屋连网不宕机、数据安全保障，让极致交互、安全、高效与稳定的智能空间成为了现实，加速全球科技住宅进程。

## 2022–2023 十大家居创新优选品牌 | 欧瑞博

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”，主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院，承办机构为创意传媒，拥有11家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为京报网，联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰网、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度，根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判，最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。