



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中小牧卫浴与摩根全屋智能、欧瑞博、金牌橱柜、尚品宅配、板川、澳思柏恩、锦上宅静音门窗、米兰春天、天格一道,上榜“2022–2023十大家居创新优选品牌”。

“2022–2023十大家居创新优选品牌”是2022–2023年度里在产品、模式或服务方面做出独到创新的十个优秀品牌代表。小牧卫浴上榜,缘于在这一年度里,它创立K歌音乐花洒,在强化高颜值和舒适功能的基础上,配备了蓝牙音箱、麦克风,拥有三重K歌音效,运用降噪、防水等技术,开创可以边洗澡边听音乐、听书、打电话、K歌等全新沐浴场景体验,革新数智花洒边界,深度满足年轻人的审美及沐浴需求,成为浴室网红新物种。

2022–2023 十大家居创新优选品牌 | 小牧卫浴

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。