



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中洞心与洞窝、土巴兔、轻松装、牛角监、禾筑APP、掌上辅材、酷家乐、住小帮、好好住一道,上榜“2022-2023十大家居服务优选平台”。

“2022-2023十大家居服务优选平台”是2022-2023年度里为家居企业和消费者提供服务的平台型优秀品牌代表。洞心上榜,缘于在这一年度里,它作为上市公司居然之家旗下的居家服务平台,以“用户服务体验”和“劳动者尊严工作”为双核心,通过大数据、AI智能技术等手段,为用户提供保洁、维修、清洗、保养、安装等居家服务,2023年上半年,通过聚焦定制安装、全屋智能施工服务、高端家政三大核心产品,完成到家服务订单8785笔,完成物业站点配置175个,成为互联网居家服务平台的标杆。

2022-2023 | 洞心 十大家居服务优选平台

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。