



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中欧罗汇与梵华怡居、克拉斯家居、德国威勒、欧易家、华耐家居、远东美居、富胜家居、A家居、泓文博雅一道,上榜“2022-2023十大家居运营商优选品牌”。

“2022-2023十大家居运营商优选品牌”是2022-2023年度里为家居品牌提供运营服务的十个优秀品牌代表。欧罗汇上榜,缘于在这一年度里,它坚守高端定位,进一步丰富产品、品牌矩阵,满足客户对高端家居的多样化需求,首度将具有85年发展历史的德国著名沙发品牌HUKLA引入亚洲市场,成为其中国市场独家代理,把HUKLA在产品设计、材料、品质、舒适度上完美融合的德艺沙发新体验和超高性价比,带给了更多追求品质生活的中国家庭。

2022-2023 十大家居运营商优选品牌 | 欧罗汇

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。