



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中泓文博雅与梵华怡居、克拉斯家居、欧罗汇、德国威勒、欧易家、华耐家居、远东美居、富胜家居、A家居一道,上榜“2022-2023十大家居运营商优选品牌”。

“2022-2023十大家居运营商优选品牌”是2022-2023年度里为家居品牌提供运营服务的十个优秀品牌代表。泓文博雅上榜,缘于在这一年度里,它作为友联红木、戴为红木的品牌运营商,通过精选的产品将品牌特色与中国文化有机结合,呈现中国传统生活方式,并借助占地面积150亩、主体建筑面积近10万平方米的艺术馆,将原创设计、展览展示、学术交流、艺术品收藏融于一体,充分展示生活美学方式,打造北京知名的文化创意产业基地。

2022-2023 | 泓文博雅 十大家居运营商优选品牌

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。