



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中爱空间与被窝整装、一起装修网、梵客家装、金隅天坛整装、住范儿、生活家装饰、万华生态新家装、全包圆、沪尚茗居一道,上榜“2022-2023十大整装优选品牌”。

“2022-2023十大整装优选品牌”是2022-2023年度里为用户提供整装服务的十个优秀品牌代表。爱空间上榜,缘于在这一年度里,它的全新品牌Slogan“48天住新家”火爆京城,不仅是一次案例级经典营销战役,也是一次家装行业效率革命,看似挑战新房整装业务工期极限,实则彰显爱空间全链路数字化管理和服务能力优势,极大缩短了行业平均工期时长,联合京东共同发布的Magic魔方整装产品更是震撼行业,通过“好品不贵”和“京东托底”两大亮点,突破整装产品性价比极限,持续引领中国整装行业正向发展。

2022-2023 十大整装优选品牌 | 爱空间

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。