



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中被窝整装与爱空间、一起装修网、梵客家装、金隅天坛整装、住范儿、生活家装饰、万华生态新家装、全包圆、沪尚茗居一道,上榜“2022-2023十大整装优选品牌”。

“2022-2023十大整装优选品牌”是2022-2023年度里为用户提供整装服务的十个优秀品牌代表。被窝整装上榜,缘于在这一年度里,它作为贝壳旗下的整装品牌,推出“五真”服务——真认证、真考核、真透明、真整改、真赔付标准,全面提升用户家装服务的消费体验,同时运用VR、AI、AR、大数据等新技术,对家装服务各流程进行数字化改造,实现智慧家装,不断为家装品质化、标准化贡献力量。

2022-2023 十大整装优选品牌 | 被窝整装

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。