



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中梵客家装与爱空间、被窝整装、一起装修网、金隅天坛整装、住范儿、生活家装饰、万华生态新家装、全包圆、沪尚茗居一道,上榜“2022-2023十大整装优选品牌”。

“2022-2023十大整装优选品牌”是2022-2023年度里为用户提供整装服务的十个优秀品牌代表。梵客家装上榜,缘于在这一年度里,它发布“无忧整装保障体系”,从配置无忧、增项无忧、材料无忧、质量无忧、售后无忧五个方面,进一步为业主提供更完善的服务保障体系,并推出了家装行业第一本《透明家装个性化自费项目选配手册》,让整装更透明、更省心,树立起“整装专家、一站服务”新定位,进一步夯实了其在整装行业的领军地位。

2022-2023 十大整装优选品牌 | 梵客家装

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。