



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022–2023家居十大优选品牌”榜单,其中住范儿与爱空间、被窝整装、一起装修网、梵客家装、金隅天坛整装、生活家装饰、万华生态新家装、全包圆、沪尚茗居一道,上榜“2022–2023十大整装优选品牌”。

“2022–2023十大整装优选品牌”是2022–2023年度里为用户提供整装服务的十个优秀品牌代表。住范儿上榜,缘于在这一年度里,首创业内个性化整装,推出颜值革命6.0产品,为消费者带来全新的1+X灵活设计,兼具从“理想样子”到“有滋有味的小日子”生活方式,以返璞归真的态度、多元化经营的模式赢得了消费者青睐,以差异化优势持续发力整装赛道,带来一站式整装解决方案新体验。

2022–2023 十大整装优选品牌 | 住范儿

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022–2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日–2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。