



2023第七届家居品牌大会2023年7月27日在北京香山饭店举行,现场发布34个“2022-2023家居十大优选品牌”榜单,其中苏技装饰与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、尚层别墅装饰、今朝装饰、合建装饰、居然乐屋、被窝整装、吉筑装饰一道,上榜“2022-2023十大京派家装优选品牌”。

“2022-2023十大京派家装优选品牌”是2022-2023年度里总部在北京并带有京派服务特色的十个优秀家装品牌代表。苏技装饰上榜,缘于在这一年度里,它以“不做整装套餐”的商业模式和“没有投诉”的品牌口碑,升级扩容十里河总部门店,形成一个面积达1万平方米、涵盖装修各个品类主材的家装建材家电家具选购体验基地,其中引入的京东授权体验店,更是助力形成线上引流选品、线下设计交付的装修闭环,成为京城特色家装公司的典范。

2022-2023 十大京派家装优选品牌 | 苏技装饰

2023第七届家居品牌大会主题为“重构&融合”,主办机构为西街传媒,指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会,战略合作机构为深蓝媒体智库、优居研究院,承办机构为创意传媒,拥有11家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为京报网,联合支持媒体为新浪家居、网易家居、凤凰家居、搜狐家居、乐居财经、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南。

“2022-2023家居十大优选品牌”以2022年7月20日-2023年7月19日为一个考察年度,根据规模大(各个细分领域位居头部)、质量好(未被质检部门曝光产品严重不合格)、服务优(未出现质量或服务大投诉)、渠道全(线上线下全渠道畅通)、创新多(产品或模式具有开创性)五大标准进行综合评判,最终甄选出家居行业各细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2023第七届家居品牌大会上公开发布。